

# 2021長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽

## 活動簡章

### 一、競賽活動辦法

#### (一)參賽辦法

##### A. 參賽資格：

1. 每隊人數至少3人以上，其中至少2位全國大專院校在學生，不限校別、科系及年級。
2. 可跨校跨系組隊參加，隊員亦可另行招募校友或社會人士，同一人不得同時跨隊參加競賽。
3. 具備產品實作技術實力，且尚未登記成立公司之團隊。
4. 團隊成員於報名截止日後不得更換。請務必詳實填寫競賽報名資料，如因資料不全或不符規定造成參賽權益受影響，請團隊自行負責。

#### 競賽時程：

日期	排程	備註
12/23(三) 12:00-13:00	競賽說明會	主講人：育成中心 謝宗勳主任 地點：長庚大學育成中心創新基地
1/6(三) 12:00-13:00	創業經驗分享暨 競賽說明會	演講主題：技術產品創新與創業專題講座暨2021校際盃創新創業競賽說明會。 主講人：12:00-13:00電機系 林韋丞老師、13:00-13:15育成中心 謝宗勳主任、13:15-13:30文物館 王光正館長。 地點：長庚大學育成中心創新基地
1/11 (一)	開放競賽報名	採網路報名，網站連結： <a href="https://forms.gle/dZtduf3zHoCxcx9H7">https://forms.gle/dZtduf3zHoCxcx9H7</a>
2/21 (日) 23:59前	報名與初審繳件 截止	若無法順利上傳檔案，請將所有資料轉成壓縮檔後寄至cgucii2@gmail.com。檔案名稱請存：團隊名稱-報名資料。
2/25 (四) 17:00前	初審結果公告	將公告於長庚大學育成中心 FB 與 IG 粉絲專頁，請務必上網查看入圍決賽之隊伍。
3/4 (四)	決賽繳件截止	繳交決賽上台用之企劃簡報(PPT)至競賽窗口信箱： <b>cgucii2@gmail.com</b> ，收件截止後檔案一律不得變更。
3/6(六)	決賽暨頒獎典禮	地點：長庚大學管理大樓深耕講堂

※因應全球 COVID-19 疫情，本競賽將視情形酌予調整參加形式，最新消息統一公布於競賽官網並 E-mail 通知參加者。

- 指導單位：教育部大專校院推動創新創業教育計畫(EC-SOS)
- 主辦單位：長庚大學技合處創新育成中心
- 協辦單位：桃園市政府青年事務局、長庚大學技合處技術移轉中心、建教合作中心、技術產創中心

## (二)評審辦法

**初賽：**通過資格審查後由評審委員依各參賽隊伍所繳交之資料(附件一、二、三)進行評選，篩選前10名績優團隊進入決賽。

評選項目	項目說明	比重
創業可執行性	創業應用潛能與價值、商化可行性	30%
產品或服務創新性	創新理念、新創價值、競爭優勢	30%
創業構想與市場機會	市場價值、市場潛力、市場分析	25%
企劃內容架構完整性	書面資料完整性	15%

**決賽：**由主辦單位聘請專家學者擔任評審，決賽當天進行口頭發表，口頭發表方式採簡報審查，每組報告以15鐘為限(口頭發表時間7分鐘，Q & A 時間8分鐘)。口頭發表以以下評選項目進行評分。

評選項目	項目說明	比重
創業可行性	創業應用潛能與價值、商化可行性	35%
創新創意構想	創新理念、新創價值、競爭優勢	35%
內容結構完整性	簡報內容完整性	20%
臨場表現	簡報內容、應答能力	10%

### (三)獎勵說明

第一名	乙組	新臺幣50,000元、獎狀每人乙紙
第二名	乙組	新臺幣30,000元、獎狀每人乙紙
第三名	乙組	新臺幣20,000元、獎狀每人乙紙
佳作	參組	新臺幣10,000元、獎狀每人乙紙

競賽獎金統一由團隊代表人代表領取，並依長庚大學校內行政流程進行核發，撥款時間約1個月，請耐心等待。領獎人需具有在臺銀行帳戶方可領獎。獎金超過(不含)兩萬元將依下列規則辦理預先所得稅扣繳：

1. 領獎人為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內有固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之十。
2. 領獎人非為中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業，按給付全額扣取百分之二十。

### (四)評審團特獎-育成創業基金：

教育部提供五組由長庚大學學生組成之創業團隊每組十萬，共新台幣五十萬元投資創業資金，被投團隊有權決定被投資與否。創業團隊成員至少要有三位是目前就讀於長庚大學之在校生，並曾修過本校所開設的正規創新創業課程，課程列表如附件三，如無在名單內之課程，可自行列舉供育成中心認列。

本創業金投資機會獨立於各獎項之外，若有團隊放棄被投資資格，從缺的名額會轉讓給其他團隊。在創業基金名額從缺情況下，任何團隊皆有被投資可能，亦不限是否進入決賽之團隊，評審團保有最終投資解釋權。

獲得育成創業基金之團隊需配合育成中心輔導開立公司，在創立公司期間，育成中心提供多面向的輔導計畫，包括一對一業師輔導、跨領域創新工作坊和實際走訪育成廠商見習，並由特聘會計師協助團隊在三個月內開關公司。

為協助新創團隊更了解公司設立之要點，一組團隊需推派至少一位成員參加企業見習，總時數至少120小時，完成後須提交意見回饋單。團隊另享有進駐育成中心培育室租金與管理費每個月六折之優惠，資料不齊全或逾期申請則視同放棄。

## (五)初審企畫書格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4規格直向紙張(中文以標楷體12點字、英文以 Time New Roman 12點字、行距22pt、上下左右邊界皆為2.5公分)，文章內容以20頁為限(不含附錄與參考資料)，封面頁不計。上傳時請務必以 PDF 檔案格式繳交，初審企劃書內容範例樣板內容如附件四。

## 二、競賽流程說明

1. 初審：通過資格審查後由評審委員依各參賽隊伍所繳交之資料進行評選，通過後進入決賽。初賽評選結果，將於110年2月25日(四)於本校育成中心首頁以及 FB、IG 粉絲專頁公告入圍複賽之前十名團隊名單，並以 E-mail 通知。
2. 決賽：初審通過後參賽隊需將決賽簡報檔案寄至信箱，收件時間至3/4(四) 23:59前。通過初審之參賽隊伍於現場說明與問題詢答。(簡報時間7分鐘，問答時間8分鐘)，決賽當天請著正式服裝出席。
3. 於決賽問答階段，評審將會針對該創新創業構想是否值得投資提出質詢。
4. 決賽時間: 2021/3/6 (六)
5. 地點：長庚大學管理大樓深耕講堂
6. 決賽流程安排：

時間	項目	時間	項目
09:10-09:20	進場(簽到)	11:10-11:25	第六組
09:20-09:30	開場	11:25-11:30	換組

09:30-9:45	第一組
09:45-09:50	換組
09:50-10:05	第二組
10:05-10:10	換組
10:10-10:25	第三組
10:25-10:30	換組
10:30-10:45	第四組
10:45-10:50	換組
10:50-11:05	第五組
11:05-11:10	換組

11:30-11:45	第七組
11:45-11:50	換組
11:50-12:05	第八組
12:05-12:10	換組
12:10-12:25	第九組
12:25-12:30	換組
12:30-12:45	第十組
12:45-13:15	午餐時間
13:15-13:30	頒獎典禮
13:30-	閉幕(簽退)

附件一

**2021長庚大學**  
**【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽**  
**參賽團隊成員基本資料表**

團員1(隊長)			
姓名		性別	
就讀系所		學號	
身份證字號			
聯絡電話			
E-Mail			
Line ID			

團員2			
姓名		性別	
就讀學校系所		學號	
身份證字號			
聯絡電話			
E-Mail			
Line ID			

團員3			
姓名		性別	
就讀學校系所		學號	
身份證字號			
聯絡電話			
E-Mail			
Line ID			

表格如不足可自行新增

## 附件二

### 參賽聲明書

\_\_\_\_\_ 團隊同意參加「2021長庚大學【青年老闆築夢計畫】校際盃創新創業競賽」(以下簡稱本競賽)，且在此聲明：

一、本團隊保證全體成員均已確實了解本競賽活動辦法(含附錄)和公告，並無代簽署情事，願同意遵守各項規定。參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。

二、本團隊所有成員具結各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本團隊之原創著作，原創並未抄襲他人，或已取得相關智慧財產權權利人之授權，並未侵害任何第三人之智慧財產權，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。

三、本團隊同意依規定時間如期完成各階段繳件。

四、本團隊同意於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權本校使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。

五、本團隊同意於競賽期間配合：

(1) 計畫成效後續追蹤：提供產品 Demo 或試營運經驗等相關說明與資料。

(2) 協助推廣創新創業：以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。

(3) 人才培育成效追蹤：配合本計畫提供團隊發展及成員創業生涯動向。

(4) 參與相關傳承活動：供長庚大學及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。

六、本團隊自願接受本須知全部條款的約束，本須知之條款的修改權、更新權及最終解釋權均屬大賽組委會。

七、因應新冠肺炎疫情狀態之影響，主辦單位保留活動取消或延期之權利。

此致 主辦單位

長庚大學

團隊指導老師/業師/顧問 簽名：

團隊成員簽名：\_\_\_\_\_ 《團隊指導老師及全體成員均須親簽，請勿代簽》

中 華 民 國                      年                      月                      日

附件三

# 長庚大學創新創業課程列表

※開課學期或開課單位可能因課綱不同而有所變動，可洽育成中心 cgucii2@gmail.com 或分機3900詢問。

醫學系	職治系	生醫系
上學期	上學期	上學期
生命科學研究(1)	3D 列印與擴增實境	企業實習
醫學研究導論	遊戲與休閒設計	創新產品設計與開發
人際關係理論與應用	團體動力學實習	生技健康產業經營策略
社區醫學	社區創新方案特論	創新研發實務(1)
檢驗醫學科實習	下學期	臨床試驗人才培育實務
下學期	心理職能治療臨床實習(2)	生物製藥檢測操作 (1)
生命科學研究(2)	科技輔具學實習	暑期學程
健康社會學導論	骨科職能治療及副木學	生物資訊程式設計與應用
護理系	骨科職能治療及副木學實習	流行病學研究方法與設計
上學期	醫療器材設計與開發實務	臨床試驗設計與方法概論
護理行政概論	活動設計與輔助科技產品	臨床試驗人才培育實務
護理學導論	呼治系	臨床試驗專題討論
下學期	下學期	臨床試驗藥物動力與藥效學
教學原理與方法	基本呼吸照護與器材學實驗(2)	下學期
實證護理	中醫系	生物科技管理概論
醫技系	上學期	網頁程式設計與應用
上學期	中醫藥膳與美容	三創（創新、創意、創業）課程
人工智慧之醫技應用	校外專題實習	創新研發實務(2)
系統生物學之先進技術	藥廠與專利申請實務特論	生物科普選讀(1)
應用於人類疾病研究之最新生物技術	體學時代的藥物研發	生醫系臨床試驗碩士班
生技產業實習	藥物開發生物技術	醫療科技評估實務
下學期	下學期	臨醫所
生物資訊學	中藥藥物動力學	上學期
病理學實習	藥物設計及合成	現代生命科學研究法及實驗(1)
臨床血清免疫學實習	藥物設計及合成實驗	基本生物醫學實驗技術
臨床病毒學實習	中草藥產業技術開發	進階呼吸器材工程學
臨床微生物學實習	早療所	流行病學概論
生物技術研究導論	上學期	下學期
生物科技管理概論	早期療育創新方案專討	現代生命科學研究法及實驗(2)
物治系	下學期	健康照護產業碩士學程
上學期	國際功能分類之理論與實務	上學期
急救概論與運動防護	顯微所	創新產品設計與開發
運動貼紮與實驗	下學期	生技健康產業經營策略
長期照護導論及跨專業合作	下肢顯微重建(含實習)	健康照護產業資訊管理
下學期	異體複合組織移植(含實習)	專案實習
物理治療倫理與行政管理學		下學期
臨床試驗之設計與執行		活動設計與輔助科技產品
生醫儀器學		創新產業實習



生物科技產業	電機系	機械系
上學期	上學期	上學期
生技產業新知論壇	邏輯設計	大數據應用
生技製藥研發	電子學(3)	智慧感測與識別
企業經營(1)	電子學實驗(2)	智慧型控制系統
企業倫理	校外實習	校外實習
顧客關係管理與商業智慧	微處理機及實驗	暑期學程
成本會計	數位訊號處理實驗	智慧製造工程與實務
管理經濟	光纖通訊	智慧製造模擬實作
產業研發實務	智慧感測與識別	智慧感測器網路技術
專案計畫與專利撰寫	暑期學程	大數據應用
數位時代之品牌經營	智慧感測器網路技術	智慧製造資料庫與大數據分析
大數據應用與電子商務	APP 程式設計	數據分析與實務
生技健康產業經營策略	新世代資通技術與 IOT 系統實驗	3D 列印
創新創業範例研究和實務	智慧感測與識別	智慧感測與識別
三創(創新、創意、創業)課程	通訊與 IOT 專題實務	下學期
產業研發實務	嵌入式系統設計與實作	非破壞檢測原理與實務
生技製藥研發	下學期	銲接製程與系統設計
生技產業實習	數位訊號處理導論	電子系
生物資訊學	通訊系統模擬	上學期
生物製藥檢測操作 (1)	通訊實驗	VLSI 設計導論
下學期	微處理機應用及實驗	暑期學程
生技產業新知論壇	奈米電路設計	加速測試
臨床試驗之設計與執行	化材系	創意生醫感測電子實驗
企業經營(2)	上學期	品質工程
策略管理	化學工程實驗(2)	PCB 之系統整合設計暨實作
管理個案研討	數值方法與分析	FPGA 實作
科技管理	科技英文寫作(1)	先進元件製程與實務
企業分析與公司評價	暑期學程	發光二極體製作及其應用
供應鏈管理	企業實習	跨領域實務專題
策略性人力資源管理	統計學	天線實作
生技產業之臨床試驗實務	工廠操作實務	類比 IC 實作
生技產業分析與公司評價	軟體輔助工廠設計	下學期
產業研發實務	下學期	VLSI 測試設計
三創(創新、創意、創業)課程 (2)	化學工程實驗(1)	
	專題研究(2)	
	儀器分析實驗	
	電池與能源轉換	

光電所	智慧健康學院	工商系
下學期	上學期	暑期學程
光電實驗	青草植物的認識與創意應用	台塑管理導論
雷射物理	青草植物的認識與創意應用-場域實踐	基礎越南語
醫工所	食品安全檢測之理論、實務與實作	全球企業經營實務
上學期	下學期	深耕企業經營實務
醫療器材設計與開發實務	科技輔具簡介與發想	服務行銷實作
生醫工程實驗	生技健康產業經營策略	行銷專案競賽
醫療微機電	智慧醫創碩士學程	深耕專題研究
工程聲學	創新產品設計與開發	台塑管理個案研討
輔具開發與植體設計	三創(創新、創意、創業)課程(1)	組織實習
資工系	生技健康產業經營策略	下學期
上學期	管理學院	策略管理
嵌入式軟體設計	人工智慧的產業應用	管理學
大數據應用	運算思維	財務報表分析
智慧感測與識別	企管所	品質管理
網路應用軟體設計	上學期	行銷研究
暑期學程	設計管理專題	管理經濟
智慧感測與識別	生產與作業管理	組織設計
大數據應用	下學期	職場倫理
智慧製造資料庫與大數據分析	行銷理論	招募甄選管理
下學期	輔具之產品創新設計策略與計畫	決策分析
物件導向軟體設計	工商系	會計學
平行程式設計	上學期	商事法
人工智慧	人力資源管理	管理科學
編譯器設計	成本會計	中級會計學
奈米工程設計碩士學程	企業概論	組織行為
上學期	行銷管理	財務管理
人工智慧應用	會計學	營運改善
下學期	廣告學	
高等超大型積體電路設計的電晶體模型	保險學	
	生產與作業管理	
	產業分析	
	消費者行為	
	網路行銷	
	管理實作	
	企業實習	
	供應鏈品質與風險管理	

工設系	資管系	醫管系
上學期	上學期	上學期
工業設計(1)	大數據實務專題(1)	行銷管理
動態圖像	互動機器人程式寫作	生產與作業管理
專業設計表達	物聯網概論	健康經濟學導論
產品設計分析	設計導論	高齡健康照護與福利政策
創客實務	應用多變量分析	管理經濟
媒體企劃與製作	管理學	問卷設計
專題設計(1)	設計導論	設計導論
創意思考與方法	應用統計學	暑期學程
商業攝影	網路行銷	健康與選擇
跨領域創新創業概論	電子商務	疾病篩檢理論與管理
專業設計表達	物聯網產業創新應用個案	全球衛生
設計導論	顧客關係管理與商業智慧	國際健康照護倫理與法律
暑期學程	程式交易	海外實習
腳本創作	暑期學程	國際醫療產業專題
插畫	資訊創客專題	下學期
數位內容產業概論	開放源碼技術與應用	醫療財務管理學
數位內容產業實務(1)	智能機器人學與應用	長期照護管理專題
下學期	智慧型機器人實務專題(二)	財務管理
立體造型基礎	下學期	管理科學
社會關懷實作(2)	會計學	健康資料管理導論
珠寶設計與實習	行動商務安全與應用	人力資源管理
基本工業設計(2)	行動軟體設計	生物科技管理概論
基本設計(2)	企業資源規劃	健康照護資料管理
設計素描(2)	財務管理	專業學院
透視學	管理科學	上學期
媒體導讀	行銷管理	企業倫理
產品語意學	跨平台應用程式設計	顧客關係管理與商業智慧
專題設計(2)		大數據應用與電子商務
媒體傳達設計(2)		企業經營(1)
高等工業設計		數位行銷
電腦繪圖		組織行為
網頁設計		數位時代之品牌經營
跨領域創新設計講座		下學期
生活研究		策略管理
		企業經營(2)
		企業分析與公司評價
		策略性人力資源管理
		創新產品設計與開發

商管碩士在職	通識中心
上學期	上學期
台塑企業管理機能專題研討	智慧財產權
巨量資料分析與產業實務	全球化思維的領導與決策
企業財務策略與規劃	企業組織與工作倫理
全面品質與風險管理	財務管理與分析
作業與決策優化管理	網頁設計美學
社會企業經營策略	借力使力人工智慧
企業合理化與競爭優勢	智慧財產權
社會企業與倫理	歐美戲劇
長期照護經營管理	下學期
管理專題研討(1)	大數據之旅-挑戰 Kaggle
科技創業實務	英美小說選讀
健康照護體系的經濟分析	基礎素描
產業分析	部落格數位生活
產業趨勢與經營決策	數位革新：智慧型人機介面
智慧醫療	管理與現代社會
資訊科技創新商業模式	大學與社區連結
管理科學與決策模式	生物科技產業之認識與分析
下學期	程式寫作邏輯導論
商業模式與創業管理	管理經濟學
科技與長照	
生技產業管理實務	
生物科技發展及政策	
高階領導與決策	
科技創意行銷	
新興產業與市場	
創新管理	
商業模式與創業管理	
管理專題研討(2)	
顧客關係管理	
人力資源管理之人工智慧趨勢	
企業合理化管理	

## 初審企劃書建議大綱

### 一、創作理念：

- (1)該產品/服務能解決顧客什麼問題?滿足何種需求?
- (2)產品/服務之創新與核心技術
- (3)產品/服務獨特性以及創新性
- (4)核心技術之可行性或授權使用之自由度

### 二、目標市場與競爭優勢：

- (1)市場特性與規模
- (2)目標消費族群
- (3)既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢
- (4)本案產品/服務之競爭優勢與預估市佔率

### 三、營運模式：

- (1)本產品如何製造、銷售或進入通路
- (2)如何取得第一筆訂單
- (3)成本與定價策略
- (4)營運/獲利模式

### 四、財務規劃：

- (1)公司資金結構(包括自有資金、貸款金額...等)
- (2)收入來源(技術授權、授權經銷或是自行銷售?)
- (3)資金使用方式/比例

### 五、團隊陣容介紹：

- (1)團隊成員組成與主要業務分工
- (2)是否有非團隊成員之合作夥伴?(例如業師與顧問...等)

### 六、預期效益

- (1)短、中、長期之營運規劃